

# mentalista

Un monde connecté par la pensée

dossier de presse – 2018

[mentalista.fr](http://mentalista.fr)

## **Contactez-nous**

Thu Trinh Bouvier  
Directrice de la communication  
[thu@mentalista.fr](mailto:thu@mentalista.fr)

## **Suivez-nous**

facebook : @mentalistaFR  
twitter : @mentalistaFR  
instagram : @mentalistaFR

#mentalista

**mentalista**

**Un monde connecté par la pensée**

Nous sommes spécialisés dans les interactions cerveau-environnement. Nous développons des algorithmes qui interprètent la pensée et la matérialise dans des installations ludiques et insolites.

Notre but ? Permettre au plus grand nombre de mieux comprendre le cerveau et les enjeux de la recherche qui lui sont liés.

**La naissance de mentalista**

« Grâce à l'open source et au partage de connaissances constitutifs d'internet, Gille de Bast apprend, découvre et expérimente l'analyse des ondes cérébrales. »

A l'origine du projet, il y a Bastien Didier, alias Gille de Bast, un artiste numérique qui explore depuis plusieurs années le champ des interfaces cerveau-machines. « Ce jeune prodige de 23 ans » (Tracks, magazine d'ARTE), originaire de Chalon-sur-Saône, en est même aujourd'hui l'un des spécialistes reconnus.

À 18 ans, encore étudiant en design à l'école Estienne à Paris, Gille de Bast participe à la campagne de financement participatif d'OpenBCI, la première carte électronique capable de capter les ondes cérébrales en dehors des laboratoires à un prix abordable. Il se lance alors dans les neurosciences avec pour seul bagage ses connaissances en programmation et en mathématiques. Grâce à l'open source et au partage de connaissances constitutifs d'internet, il apprend, découvre et expérimente l'analyse des ondes cérébrales. Au fil des années, il amasse une somme de connaissances loin des modèles académiques.

En parallèle de ses études (il est bientôt diplômé d'un Master 2 Métiers du Multimédia Interactif à la Sorbonne), il développe ainsi depuis trois ans un savoir-faire dans la création d'interactions entre le cerveau et l'environnement.

En 2017, il fonde « mentalista », une entreprise de biotechnologies focalisée sur la recherche et le développement de solutions de communication entre le cerveau et l'environnement. Pour se faire, il s'associe à Thu Trinh Bouvier, directrice de projets, Romaric Manovelli, directeur du développement, Albertine Meunier, artiste et ingénieure, ainsi que Sylvie Tissot, informaticienne.

C'est grâce à la complémentarité de leurs savoir-faire et à l'envie mutuelle d'inscrire ce projet entrepreneurial dans une dimension artistique qu'est né « mentalista ».



**L'artiste utilise les ondes cérébrales comme matériau de création.**

**« Gille de Bast sort des laboratoires scientifiques une technologie spécifique et la détourne de son but utilitaire. »**

**Les questions que soulèvent ce domaine d'exploration**

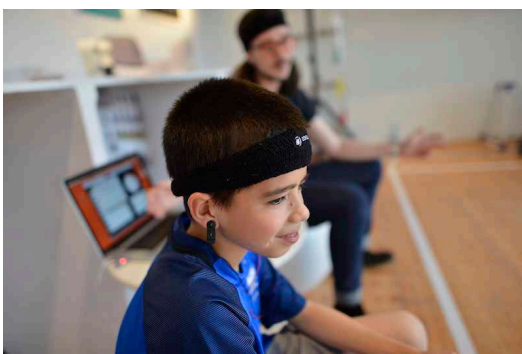
Parmi ses œuvres, mentalista guinguette propose aux visiteurs de faire léviter une assiette de rondelles de saucisson par la pensée. mentalista foot permet aux participants de jouer une partie de foot en captant et interprétant des ondes cérébrales des joueurs qui se situent dans le cortex visuel. De l'apéro aux matches de foot, l'artiste s'empare des pratiques populaires pour les détourner et interroger nos ressources culturelles.

Gille de Bast sort des laboratoires scientifiques une technologie spécifique et la détourne de son but utilitaire. Ces installations sont des terrains de jeu où l'humour participe à la relation qu'il établit avec le public. Fidèle au DataDadaïsme (mouvement artistique qui a pour objet de mâtiner la data, la donnée numérique d'un grain de dadaïsme), il assume une posture techno-critique, en subvertissant la technologie pour offrir une vision burlesque et insolite du monde.

Son rapport au monde, à l'art et à la technologie s'exprime donc via la recherche qu'il mène autour de ce nouveau langage où la pensée est en lien direct avec l'environnement.

« Nous interagissons avec les objets connectés de multiple façons. Notre portable par exemple peut être touché, secoué, mais nous pouvons aussi lui parler. Or notre interaction avec notre cerveau est pour l'heure inconsciente. » Et si demain, nous apprenions progressivement à communiquer et à contrôler notre cerveau ? Quels dispositifs numériques envisager pour designer des interfaces neuronales ? Quel pourrait être le rôle du designer par rapport au neurologue ou au spécialiste du cerveau ?

Lors d'une présentation chez Google en mai 2015, Gille de Bast avait mené son premier projet d'interfaces cerveau-machine. Il avait alors imaginé le premier cube qui lévite en réalité virtuelle grâce à une interface neuronale : un dispositif capable d'enregistrer et d'analyser l'activité électrique du cerveau pour qu'elle interagisse avec un programme informatique.



« Les installations artistiques de Gille de Bast permettent à chacun de s'approprier un nouveau territoire de connaissance. »

---



« Internet ainsi que les objets électroniques, fonctionnent déjà comme une sorte de gigantesque cerveau connecté, via des algorithmes d'apprentissage. » Le design de ces interfaces homme-machines, pourrait-il favoriser un internet des cerveaux permettant à chaque individu qui y serait relié de partager en temps réel ses pensées.

A travers ses questionnements, Gille de Bast pose également la problématique des données cérébrales à l'heure où la société tente de régler les données personnelles. « Qui sera le garant de la "bonne utilisation" de nos données cérébrales ? Sommes-nous prêts à enrichir une bibliothèque de pensées mondiale ? Et si oui pour quelle finalité ? »

A l'heure où l'imaginaire collective voit avec défiance la place de plus en plus importante des machines dans nos vies et leur supposées prise de contrôle sur l'homme dans le futur, les installations artistiques de Gille de Bast permettent à chacun de s'approprier un nouveau territoire de connaissance.

Si vous êtes prêt à jouer pour mieux connaître et explorer le potentiel de votre cerveau, les installations de mentalista sont faites pour vous !

site web [mentalista.fr](http://mentalista.fr)

**Contactez-nous** Thu Trinh Bouvier  
Directrice de la communication

[thu@mentalista.fr](mailto:thu@mentalista.fr)  
06.25.36.66.03

**Suivez-nous** facebook : @mentalistaFR  
twitter : @mentalistaFR  
instagram : @mentalistaFR

#mentalista